

Le Groupe S, exemple de la réussite d'une initiative Wallonne

page 4

Dossier spécial : Finances autrement notre Sécurité Sociale

pages 6 et 7

Voix et Saveurs, un concept artistique innovateur

page 11

## Tous ensemble, faisons prospérer notre Wallonie !

**Tous, que nous soyons travailleurs, patrons, syndicalistes, salariés, indépendants, artistes, sportifs, fonctionnaires, étudiants, enseignants, chercheurs d'emplois ou pensionnés, nous avons un intérêt commun : vivre dans une Wallonie prospère !**

Nous avons donc intérêt à oublier nos différences et divergences, souvent artificielles, et à œuvrer, ensemble, à construire cette société solidaire dans laquelle nous pourrions, tous, nous épanouir en étant protégés des aléas de la vie...

En ce début de 21<sup>e</sup> siècle, il est plus que temps de faire tomber ces clivages, créés par l'histoire, et que certaines Lois, inadaptées à notre époque, continuent à perpétuer...

Dans notre économie, constituée essentiellement de très petites entreprises et associations, ces clivages n'ont, d'ailleurs, aucun sens... Un ouvrier qui prend son envol et devient indépendant puis « patron » d'une petite entreprise de 3 personnes a-t-il changé ?

Par contre, certaines Lois, dont celles qui régissent le financement de notre Sécurité Sociale, génèrent, artificiellement, une opposition entre salariés et indépendants en créant, au passage, une lourdeur administrative à la fois coûteuse et paralysante.

Il est, par conséquent, plus que temps que la Wallonie reprenne son rôle de précurseur et propose une nouvelle manière de voir les choses qui réconcilie les intérêts de tous, quels qu'ils soient... Nous vivons, en effet, tous, dans la même Wallonie et nous avons, tous, intérêt à ce qu'elle prospère.

Changeons donc ce qui doit l'être afin de faire converger nos intérêts... Les travailleurs comprendront, ainsi, que leur intérêt est identique à celui de leur employeur... Et ces employeurs réaliseront également que l'intérêt de leurs salariés est,

aussi, convergent, ceci d'autant plus que, dans un système ouvert, des salariés pourraient aussi se lancer dans l'aventure et devenir, à leur tour, employeurs.

A cet égard, les positions sur la Sécurité Sociale sont particulièrement éloquentes. Actuellement, les employeurs souhaitent restreindre son coût car ils sont les seuls à le supporter... Alors que, si on la finançait autrement, ils seraient sans doute les premiers partisans de son amélioration car, intuitivement, ils savent qu'eux et leurs proches pourraient, un jour, en avoir besoin.

L'opposition entre les travailleurs et employeurs, lors de négociations salariales, provient également du mode de financement de la « Sécu »... Quand un travailleur demande 100 € de plus, son employeur, lui, se retrouve avec une augmentation du coût salarial de 300 € !

Made in Wallonia a donc décidé d'agir en suggérant une autre manière de voir les choses qui réconcilie les intérêts de tous. Qui plus est, cette nouvelle organisation permettra de doper considérablement notre économie, et ce, au profit de la population Wallonne dans son entièreté. On ne peut, en effet, dissocier économie et protection sociale, ceci d'autant plus qu'aucune avancée sociale n'est possible sans une économie prospère, et que cette dernière nécessite aussi un cadre dans lequel les personnes se sentent en sécurité.

Cette manière, nous l'expliquons dans le dossier spécial que vous découvrirez dans ce journal, dossier qui aborde les principaux aspects de ce nouveau mode de financement de notre précieuse Sécurité Sociale.

Made in Wallonia invite, d'ailleurs, tous ceux qui croient en notre Wallonie à rejoindre le mouvement afin de mettre, ensemble, cette nouvelle dynamique solidaire et ambitieuse en mouvement.

**Vincent Granville,**  
Initiateur de « Made in Wallonia »  
[www.madeinwallonia.be](http://www.madeinwallonia.be)

**C'est Ensemble que nous Réussirons**

## Vous pensez également qu'il y a lieu de changer le mode de financement de notre Sécurité Sociale

Visitez la page « Sondages » de notre site internet  
[www.madeinwallonia.be/sondages](http://www.madeinwallonia.be/sondages)

Ensemble, nous rendrons à la Wallonie son rôle de précurseur !

Dossier complet en pages 6 et 7



Copyright: "Simon Schmitt - www.globalview.be"

## Il était une fois... l'art en Wallonie

Chères lectrices, chers lecteurs,

Bienvenue dans cette nouvelle rubrique où sera évoquée la richesse artistique de notre région et sa longue histoire. Nous allons monter à bord de notre machine à remonter le temps et parcourir les siècles ensemble au fil des courants et des influences. Tout au long de votre voyage, vous découvrirez la sensationnelle diversité de l'art en Wallonie, depuis la Préhistoire jusqu'à nos jours.

Que ce soit pour agrémenter le salon d'un riche châtelain, pour honorer Vénus ou Mars, pour s'inscrire dans le courant de la Renaissance, pour louer

Dieu, pour représenter pour la première fois la Déesse Mère ou encore pour laisser la lumière divine s'exprimer à travers une multitude de couleurs, l'art répond à un besoin universel de l'Homme d'exprimer ses émotions, modéliser l'univers qui l'entoure et orner celui-ci. Peut-être même cherche-t-il à lui donner plus de sens ou à laisser sa trace pour les générations futures ?

Embarquez pour un périple à travers l'histoire de l'art de la Wallonie et découvrez les magnifiques et multiples témoignages des artistes de notre passé !

**Marie-Noëlle Wallemacq**  
Historienne de l'Art et Archéologue

## Une carte de visite vidéo de votre entreprise à partir de 680 €

Promotion spéciale pour les lecteurs de Made-In-Wallonia :

- Réalisation d'une vidéo 'carte de visite'<sup>1</sup> de votre entreprise
- Mise en ligne sur YouTube®
- Filmée le matin,<sup>2</sup> mise en ligne le jour même.

(1) Inclus : 2 heures de tournage, déplacement 60 km, 4 heures de montage, musique d'illustration, incrustation texte avec logo et adresse web de votre entreprise, création des fichiers d'export, mise en ligne sur YouTube  
(2) selon les conditions météo

**Beclip.TV**

Beclip.TV est une marque de Business Promotion & Management sprl  
BE0825.953.911  
Beclip.TV a signé la charte e-TIC disponible sur [www.charte-etic.be](http://www.charte-etic.be)  
Plus d'info et références sur notre site web : [www.beclip.tv](http://www.beclip.tv)

## Le Château Saint-Nicolas : Un lieu... Trois vocations !

La Wallonie dispose d'un patrimoine architectural dont nous pouvons être particulièrement fiers et que nous nous devons d'entretenir. Situé sur les hauteurs de Liège, dans la commune éponyme de Saint-Nicolas, le Château a trouvé, sous l'impulsion de la famille Hofman, trois nouvelles vocations.

Peu de régions dans le monde peuvent se targuer d'avoir un patrimoine architectural aussi important, varié et de qualité que la Wallonie. Nous disposons, à travers lui, d'un témoin de notre histoire et de notre culture auquel nous devons apporter tout le soin qu'il mérite.

C'est justement ce que la famille Hofman a fait avec le Château Saint-Nicolas en lui trouvant non pas une mais trois nouvelles vocations... Grâce à leur initiative, tant le Château que son Parc continuent à étaler leur splendeur tout en ayant retrouvé une vie qui leur rend leur charme d'antan.

De telles initiatives, plus nombreuses que l'on croit, doivent être encouragées et nous vous invitons, vous aussi, à y passer quelques jours ou à y organiser votre prochain événement, qu'il soit privé ou professionnel.

En agissant de la sorte, vous contribuerez à préserver notre patrimoine tout en lui apportant la vie qu'il mérite.

[www.chateaudesaintnicolas.be](http://www.chateaudesaintnicolas.be)

### Un peu d'histoire

Construit en 1835 par Monsieur Massenge, qui avait épousé Mademoiselle de Louvrex, le Château abrita la famille jusqu'à sa vente à la foncière Liégeoise en 1922 qui le revendit après l'avoir morcelé.

Soucieux de reconstituer ce patrimoine, le Général Constant acquit, petit à petit les différentes parcelles à la fin des années 20.

Au cours de la seconde guerre mondiale, le Château fut, malheureusement, entièrement détruit mais son propriétaire eut à cœur de le reconstruire, ce qui fut fait entre les années 1955 et 1957... Il abrita ensuite le Baron Jean Constant, fils du Général et Procureur Emérite auprès de la Cour d'Appel de Liège avant d'être revendu, en 2005, à la famille Hofman qui lui donna une troisième vie.

### L'Hôtel

Avec ses 6 chambres et ses 2 suites, l'Hôtel vous offre la possibilité de vivre, pendant quelques jours, une vie de château tout en profitant de la quiétude se détachant des lieux. Vous y serez accueillis dans une ambiance familiale par une famille qui vous fera prendre goût à la convivialité typique de Liège.

Idéalement situé à quelques encablures des principales voies de communication et de la gare TGV des Guillemins, l'Hôtel du Château Saint-Nicolas est le point de départ rêvé pour découvrir la Ville de Liège, son ambiance et ses nombreuses richesses architecturales, ainsi que la région toute entière qui, nous en sommes certains, vous plaira énormément.

### L'organisation d'événements

Si vous souhaitez organiser un séminaire ou une soirée d'entreprise, comme le « Printemps de la Comptabilité » dont nous vous parlons par ailleurs, le Château Saint-Nicolas pourra grandement vous aider afin que votre événement soit une réussite.

Non seulement, vous pourrez disposer de salles pouvant accueillir de 30 à 120 personnes arrangées selon les besoins de votre organisation mais, en plus, le Château pourra vous offrir



une aide précieuse. Ainsi, si vous le souhaitez, vous aurez le choix entre différents traiteurs, sélectionnés avec soin, et le personnel du Château vous aidera dans votre entreprise.

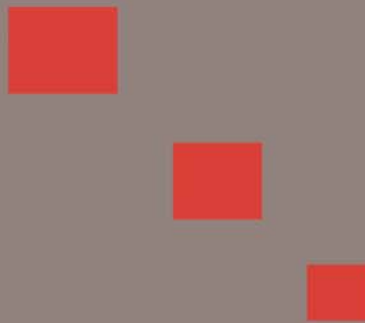
### Les mariages et soirées privées

Un mariage est toujours un événement important dans une vie... Lui donner comme cadre celui du Château Saint-Nicolas, avec son Parc, ne pourra que renforcer sa magie...

Pour rendre cette fête inoubliable, le personnel du Château vous proposera une liste de traiteurs et DJ's sélectionnés avec soin, ainsi que de nombreux autres services qui transformeront votre journée en un moment qui vous ravira, ainsi que vos invités...

En outre, vous aurez pu contribuer à faire vivre notre patrimoine Wallon et bénéficier de la force qui se dégage de son histoire !

Parce que nous pensons que chaque événement est unique, pour vous, nous adoptons une vision nouvelle.



**S**AGENCE  
TAND UP  
Hôtesse et Mannequins

[www.agencestandup.be](http://www.agencestandup.be)  
[contact@agencestandup.be](mailto:contact@agencestandup.be)



#### SERVICE D'HÔTESSES POUR:

- SÉMINAIRES, CONGRÈS, CONFÉRENCES
- SOIRÉES DE GALA, INAUGURATION, EXPOSITIONS
- PROMOTION, VENTE, MARKETING DIRECT
- EVENTS SPORTIFS, CULTURELS, INSTITUTIONNELS...

#### SERVICE DE MANNEQUINS POUR:

- DÉFILÉS, PUBLICITÉ, SHOWS, CINÉMA

Siège Social: Agence Stand up - Avenue Gambetta 82/6, 7100 La Louvière. Tel: 00 32 (0)64 36 66 17

## Le Printemps de la Comptabilité, un exemple réussi de Marketing Solidaire

De quoi s'agit-il ? Voilà la question la plus fréquemment posée quand un nouveau concept comme le « Marketing Solidaire » voit le jour.

Au lieu de l'expliquer de manière théorique, nous allons prendre comme exemple un événement qui s'est déroulé ce 1<sup>er</sup> avril : « Le Printemps de la Comptabilité ».

De prime abord, on pourrait croire qu'il s'agit d'un événement d'entreprise comme il en existe un grand nombre de nos jours... En y regardant de plus près, par contre, on remarque que l'approche est toute différente.

Au lieu d'organiser, seul, une soirée, son initiateur a souhaité y intégrer d'autres partenaires afin d'en amplifier l'impact, et ce, au profit de tous les participants.

Ainsi, AS-Concept a ouvert sa soirée à plusieurs autres sociétés et, afin que vous puissiez appréhender l'intérêt du marketing solidaire, nous allons détailler les apports des partenaires et les avantages qu'ils en ont retiré.

L'Agence Stand Up a mis à disposition ses hôtes et a présenté le spectacle qui a agrémenté la soirée : un spectacle de salsa réalisé par Fiona et Michel de Charleroi. Ce faisant, Stand Up a pu montrer son savoir faire aux invités de la soirée qui, pour la plupart,

sont susceptibles de recourir un jour à ses services.

Il en va de même pour l'animateur, Dominic Delaroche, qui a, aussi, pu montrer que d'excellents professionnels existaient en Wallonie.

BeClip, lui, a filmé l'événement et a réalisé un clip qui sera diffusé sur le site du « Printemps de la Comptabilité », ainsi que sur d'autres médias en ligne. Là, aussi, BeClip a eu l'occasion de montrer ce qu'il pouvait offrir aux personnes présentes et profiter de la convivialité ambiante pour nouer des contacts.

Le Château Saint-Nicolas, dans lequel s'est déroulé la soirée en a profité pour faire découvrir le lieu et ses possibilités aux personnes présentes qui, pour la plupart, ne connaissent pas encore ce havre de paix situé sur les hauteurs de Liège... Gageons que certains y penseront lorsqu'ils souhaiteront, à leur tour, organiser un événement ou, plus simplement, passer un week-end dans cette belle région Liégeoise.

D'autres, comme Goldstone, ont pu acquérir de la visibilité et les invités ont, également, eu l'occasion de nouer des contacts comme, par exemple, le représentant du GPWE qui a su en profiter pour convaincre des entreprises de participer au concours...

En partageant l'événement qu'il a initié, AS-Concept a également gagné... Non seulement, l'entreprise a montré son ouverture aux autres mais, en plus, l'action renforcée de tous les partenaires a permis d'amplifier les



contacts ainsi que le networking généré par l'initiative, tout en bénéficiant des retombées « post-événement » des autres partenaires.

Enfin, cerise sur le gâteau, le coût de l'opération a été partagé entre les participants, ce qui, à budget égal, leur

permet d'en organiser plusieurs pour le prix d'un seul et, donc, d'augmenter considérablement l'impact marketing obtenu pour un budget identique voire inférieur !

[www.printempsdelacomptabilite.be](http://www.printempsdelacomptabilite.be) ◀



# DIGITRENDS

LE FORUM IT ET E-BUSINESS

**16 juin 2011**  
Cercle de Wallonie - Seraing - Belgique  
[www.digitrends.be](http://www.digitrends.be)

## Digitrends, un nouveau salon dans un lieu prestigieux

Abrité dans le cadre prestigieux du Cercle de Wallonie au Château du Val Saint Lambert, Digitrends ouvrira ses portes pour la première fois ce jeudi 16 juin. Ce salon, axé sur l'IT et l'e-Business, permettra, en une journée, aux visiteurs de participer à des conférences, des « speed demos » et de rencontrer les différentes

firmes présentes dans une ambiance conviviale.

De nos jours, toute entreprise est confrontée aux opportunités et dangers générés par la Technologie de l'Information et l'e-Business qui deviennent de plus en plus importants tant au niveau de sa communication que de son organisation interne.

C'est au départ de cette constatation qu'est née l'idée de Digitrends dont l'objectif est de rassembler ce qui se fait de mieux dans le domaine en un

seul lieu et pendant une seule journée. En agissant de la sorte, il combine une efficacité maximale avec une consommation de temps minimum.

Les visiteurs auront, ainsi, la possibilité d'assister à une multitude de conférences couvrant l'ensemble de la problématique mais ce n'est pas tout... Au travers de « Speed Démon », ils pourront avoir une vision plus précise des points qui les intéressent tout particulièrement, et, s'ils désirent encore plus d'informations, ils pour-

ront rencontrer les différents intervenants dans un cadre à la fois professionnel et convivial.

En lieu et place d'un lieu plus classique, l'organisateur a décidé de situer son salon dans un des fleurons de notre patrimoine Wallon, le Château du Val Saint Lambert... Avec ce choix, il marie les technologies les plus avancées avec un témoin du passé glorieux de notre Wallonie.

[www.digitrends.be](http://www.digitrends.be) ◀

Rédacteur en chef :  
Vincent Granville

Equipe rédactionnelle : Aurore Bayet, Christian Dufour, Raymond Euchamps, Aude Fischer, François Granville, Luc Kahn, Firyan Kaplan, Benoît Latteur, Valérie Maho, Murielle Malalel, Thierry Materne, Bernadette Pâques, Bernard Tilkens, Vincent Van Aasche, Nadia Vanderzypen (Maquette & mise en page), Marie-Noëlle Wallemacq

Informations & Contact :  
[www.madeinwallonia.be](http://www.madeinwallonia.be) - [info@madeinwallonia.be](mailto:info@madeinwallonia.be)

Editeur :  
Business Solutions Company srl  
Rue Léon Morel, 1 - 5032 Gembloux  
BE 0866 379 749 - E.R. : Vincent Granville

## Le Groupe S, exemple de la réussite d'une initiative Wallonne

**Initié en Wallonie il y a maintenant plus de 70 ans, le Groupe S a étendu ses activités sur l'ensemble du pays, et même à l'étranger, pour devenir un acteur incontournable dans le secteur des Secrétariats Sociaux...**



Ce groupe social, issu du secteur de la construction, a contribué à la création du secteur des Secrétariats sociaux et détient aujourd'hui une position dominante sur le marché avec plus de 80.000 clients, toutes activités confondues, et près de 24.000 entreprises en gestion.

Plus de 40% des entreprises clientes du Groupe S sont localisées en Wallonie, 20% à Bruxelles et 40 autres pourcents en Flandre. Le Groupe S se profile d'ailleurs comme le groupe social le plus important soutenant les entreprises wallonnes. C'est ainsi qu'il s'engage résolument dans des actions de développement en participant entre autres aux initiatives prises par le Cercle de Wallonie et le CWNNetWork.

Résolument apolitique, le Groupe S jouit, en outre, d'une indépendance totale qui le distingue d'autres acteurs du secteur.

Au fil du temps, le Groupe S est devenu un groupe multisectoriel incontournable et a développé, au-delà de son premier métier, qui reste l'externalisation de la paie et de l'administration du personnel, un éventail considérable d'outils et de moyens d'assistance pour toute entreprise qui se respecte.

A titre d'exemple, il ne faut pas être client en gestion de paie pour être assisté par le Département socio-juridique du Groupe S.

Fort d'un portefeuille composé à plus de 90% par des P.M.E. et T.P.E., le groupe S a étendu son action en support des entreprises dans des domaines aussi essentiels que la gestion des ressources humaines, des relations sociales et industrielles, ou des négociations collectives avec les syndicats, et, même, dans celui de la gestion des conflits collectifs...

Acteur de référence dans le secteur, le Groupe S est organisé sur un plan fédéral et régional avec 35 bureaux régionaux répartis dans les plus grandes villes du pays. Résolument, le Groupe S a opté pour une politique de qualité en veillant notamment à une plus grande proximité avec les acteurs du monde de l'entreprise, et en proposant des développements informatiques d'avant-garde.

Le Groupe S compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans tout le pays et peut compter sur une stabilité de ses effectifs grâce à une politique sociale ayant largement contribué à l'expansion et à la réussite du groupe.

La politique qualitative menée par le Groupe S depuis sa création a, d'ailleurs, porté ses fruits... Il est, aujourd'hui, le seul Secrétariat social à avoir obtenu le label AA délivré par l'organisme indépendant « ICMA International » sur base d'une étude qui a scanné l'ensemble des départements des 10 plus importants secrétariats sociaux du pays.

Soucieux d'offrir à ses clients et partenaires un service encore plus étendu, il est devenu un acteur de référence dans le domaine formations, tant dans les domaines qui intéressent les comptables et experts comptables, que ceux à caractère juridique, relationnels ou résolument calqués sur les

besoins des DRH et Chefs d'entreprise en matière de management.

La qualité des formations dispensées à été rapidement reconnue comme l'atteste la certification Q-FOR et un niveau de satisfaction de la clientèle sondée dépassant les 92%

L'internationalisation n'est pas en reste avec la création, il y a bientôt 6 ans, d'une filiale en France qui délivre aujourd'hui l'ensemble des services du Secrétariat social à la belge. Cette évolution, parfaitement maîtrisée, permet notamment aux employeurs Belges et Wallons de pouvoir étendre leurs activités en France dans un environnement qu'ils connaissent.

Le Groupe S ne s'est pas arrêté là et offre également, avec la collaboration de partenaires triés avec soin, des solutions de qualité en matière de gestion du payroll dans 11 pays européens.

Un bel exemple d'initiative Wallonne réussie et ambitieuse !

[www.groupes.be](http://www.groupes.be)

## Le Groupe S contribue également au renouveau de la Wallonie...

**Malgré un potentiel enviable, la Wallonie accuse, encore trop souvent, un déficit d'image et le Groupe S a souhaité apporter sa contribution active dans ce domaine.**

Il a, pour ce faire, utilisé son fort ancrage en Wallonie matérialisé par sa présence auprès de ses nombreux clients wallons, tant indépendants que chefs d'entreprise, mais, également à travers de nombreuses synergies mises en place avec plusieurs chambres de commerce et d'industrie, ainsi qu'en utilisant les contacts réguliers qu'il entretient avec les acteurs socio-économiques et politiques wallons.

Concrètement, le Groupe S a lancé il y a plus de six ans, une assistance complète pour les employeurs en matière de relations sociales et de négociations collectives avec les syndicats.

Ainsi, sans se substituer aux acteurs de la concertation, le Groupe S s'est fait accepter de ceux-ci grâce à une expertise reconnue qui allie à la fois la connaissance des acteurs syndicaux, des rapports complexes entre employeurs et syndicats, et une réelle volonté d'assurer la pérennité des entreprises à travers un mode de concertation responsable et équilibré.

Le succès de ce département socio-juridique ne s'est pas fait attendre avec des missions auprès de 350 employeurs, allant de la simple négociation d'un règlement de travail au pilotage d'une restructuration comme cela a été le cas récemment chez Carrefour.

L'expertise des juristes et négociateurs du département socio-juridique a abouti, dans la grande majorité des cas, à l'obtention d'accords équilibrés et à une réelle paix sociale qui, constitue, rappelons-le, un gage de succès et d'excellence.

Afin d'y arriver, le Groupe S, bien que résolument placé aux côtés de l'employeur, a tenu compte du bien-être des salariés qui, lui aussi, est essentiel à la bonne marche de notre société.

Le GROUPE S souhaite, d'ailleurs, répondre aux nouveaux besoins qui seront exprimés par les entreprises wallonnes et a la volonté de participer à la construction de nouveaux ponts entre acteurs de référence quels qu'ils soient. C'est dans cet esprit qu'à été nouée une collaboration avec « Made in Wallonia » afin de contribuer à cette nouvelle dynamique positive.



**Vous étudiez la comptabilité et vous voulez vous entraîner grâce à un exercice pratique complet**

**Vous travaillez dans une entreprise et vous êtes amenés à vous occuper de la comptabilité de votre société**

**Vous enseignez la comptabilité et vous souhaitez réaliser votre cours de comptabilité**

**Dans ce cas, nous vous invitons à consulter notre cours gratuit en ligne**

**[www.coursdecomptabilite.be](http://www.coursdecomptabilite.be)**

Logiciel de comptabilité mis, gratuitement, à votre disposition pour réaliser l'exercice pratique.



## L'histoire nous aide à comprendre notre évolution

**A côté de ceux qui tentèrent la voie de la créativité pour sortir des difficultés d'existence, il y a tous ceux qui louèrent leur force de travail.**

**Certains étaient engagés pour un temps à la construction d'une ligne de chemins de fer. Ils venaient souvent de l'agriculture et y gardaient un pied bien nécessaire car l'engagement n'avait qu'un temps. Les épouses de ces travailleurs assuraient une bonne part du travail. Cette complémentarité entre agriculteur et cheminot avait encore beaucoup d'adeptes au XXe siècle. D'autres prirent le train pour gagner la ville qui s'étendait à vue d'œil et voyait se développer des usines sources d'emplois.**

Le sort de ces travailleurs fut bien différent de celui des personnes qui créèrent leur propre activité. Deux classes sociales se développèrent, chacune avec comme caractéristiques celles qui correspondaient à leur rôle dans la société. Les patrons des grandes entreprises constituent une troisième classe. Ces classes existaient bien avant la révolution industrielle mais avec des caractéristiques et un rôle différent. Ces classes étaient même plus de trois.

Le sort des ouvriers a fait l'objet de tant de travaux qui décrivent leur misère et l'exploitation dont ils furent les victimes. Ce ne peut être le sujet de cet article de résumer cette période si sombre pour les travailleurs alors qu'elle est brillante pour les autres. Disons seulement qu'il faudra attendre 1905 pour que ces hommes et ces femmes ne soient plus astreints au travail le dimanche. Et ce n'est qu'en 1936 que les six premiers jours de congé payés furent accordés.

Les premières cotisations sociales de la future O.N.S.S. et les premières aides ne concernaient que les travailleurs des entreprises. Ce n'est qu'après la guerre 1940-45 que ces cotisations et les services correspondants furent progressivement étendus à tous les travailleurs et, ultérieurement, même aux indépendants.

L'idée de faire peser cette charge sur les travailleurs était normale puisque ce sont les travailleurs qui se cotisaient pour s'offrir quelques services. Lorsque les cotisations et les services furent organisés par l'Etat, la situation de fait précédente fut maintenue. Certains politiques ont laissé faire espérant la privatisation de ce service. Mais les forces politiques et syndicales en présence laissèrent la situation en l'état.

Tant que l'ensemble de la population en âge d'être active avait un travail et que les activités agricoles, industrielles et commerciales fournissaient l'ensemble des revenus de cette population et des entreprises, la question du financement des lois sociales ne suscitait pas de questionnement.

Mais plus récemment, par l'intermédiaire des emprunts d'Etat, une masse d'argent de plus en plus considérable s'est retrouvée aux mains des rentiers et des banques d'affaires. Les Gouvernements n'osent plus chiffrer le montant des intérêts payés chaque année par l'Etat belge aux détenteurs de la dette. Avec les intérêts payés par l'Etat, il y aurait moyen de rémunérer plusieurs centaines de milliers de travailleurs. Or ces intérêts payés par l'Etat viennent des impôts de la population active et s'en va essentiellement vers les activités financières qui occupent une place de plus en plus grande dans l'activité globale du pays.

Cette dérive aurait dû éveiller l'attention. Or c'est le contraire qui se passe. Les gouvernements des Etats de l'Union européenne s'acharnent à trouver les moyens de continuer à payer ces intérêts.

Le fonctionnement de la collectivité belge, comme des pays voisins, a considérablement changé mais les institutions établies et leur mode de fonctionnement n'évoluent pas fondamentalement. On ne constate que de menues adaptations avec le but de ne pas changer le système.

Les classes sociales paraissent immuables et ont toujours chacune l'idéologie qui expliquait et justifiait sa façon d'agir. L'opposition entre les travailleurs et leurs syndicats d'une part, les patrons des grandes entreprises et des grandes banques d'autre part, monopolisent l'attention des politiques et des médias. Cette confrontation est présentée comme globale et fait croire que le problème est complètement pris en considération.

Or, la création de richesse a évolué, en plus d'un demi-siècle, et a sérieusement modifié le rôle et l'importance de chaque catégorie sociale, et des organismes correspondants, dans le financement de l'Etat par l'impôt. Cette évolution imperceptible d'une année à l'autre, mais substantielle après des dizaines d'années, a été négligée par le monde politique, tous partis confondus.

La stabilité d'un corps social offre un confort pour les gouvernements. Mais ne pas tenir compte de l'évolution de la société entraîne une inefficacité de plus en plus perceptible des décisions politiques.

En réalité, tous les actifs n'entrent pas dans le schéma de classes sociales qui vient d'être rappelé. Les indépendants et les très petites entreprises (TPE) que certains d'entre eux ont mis sur pied et font parfois grossir en PME sont une réalité oubliée. Ces petites entreprises ne sont pas des modèles réduits de grandes entreprises, même s'il y a quelques ressemblances entre les deux. Dans ces activités à personnel réduit l'entente et la coopération entre le patron et son personnel est indispensable pour la prospérité et même la survie de l'activité. Cette coopération repose sur des liens affectifs et non des rapports de force et des règlements. L'adversaire n'est pas le personnel ou le patron, selon le rôle dans l'entre-



## La Facturation électronique pour les PME et TPE !

- ➔ Emission et réception de factures électroniques valides via une interface web
- ➔ Interfaçage possible avec votre système de facturation
- ➔ Possibilité de dépôt de factures digitalisées
- ➔ Récupération des factures électroniques et digitalisées dans votre système de gestion

[www.eKyona.eu](http://www.eKyona.eu)

prise, mais l'extérieur. L'extérieur, ce sont les clients et les concurrents, mais aussi la législation et la politique financière du pays.

Or l'expérience fait apparaître que l'idée de la confrontation inévitable entre patrons et travailleurs est le moteur de l'action des organisations patronales et de certaines organisations de classes moyennes. Ces organisations ont adopté le schéma marxiste du XIXe siècle, schéma dont les partis socialistes et socio-démocrates tendent à se distancer depuis un certain temps.

Voici un exemple puisé dans la vie quotidienne et étalé dans les médias. D'une part, la concurrence des produits et services importés menace les entreprises locales. D'autre part, les milieux politico-financiers poussent au redressement des finances des Etats.

Quelle est la réaction patronale ? Elle choisit de pousser à la réduction de la rétribution des travailleurs sur lesquels le patron doit compter pour réaliser ses projets. Si cette orientation l'emporte, elle entraînera sans un second temps une réduction de la consommation. Quelle erreur de cible ! L'adversaire ce n'est pas le personnel, ni l'Europe, c'est la politique actuelle de ceux qui dirigent l'Europe et chaque Etat de cette Europe. Ces gouvernements craignent de perdre la face. Ils cachent leur gestion dispendieuse et peu orthodoxe derrière leurs efforts pour honorer leurs engagements vis-à-vis des banquiers qui leur ont prêté trop d'argent. Pourtant, à terme, ces orientations politiques échoueront face à l'ampleur titanique des charges de ces dettes.

François Granville ◀



Source : L.P.R. Photography

## Financer autrement notre Sécurité Sociale est réaliste !

**Il est très facile de proposer de financer notre Sécurité Sociale sans avoir recours aux prélèvements de cotisations, patronales et personnelles, sur les rémunérations... Encore faut-il pouvoir disposer d'une alternative financièrement crédible.**

On pourrait, bien entendu, se baser sur l'exemple du Danemark qui, tout en maintenant des prestations sociales au moins équivalentes aux nôtres, parvient à se passer de ces prélèvements... Mais, il y aura toujours des contradicteurs qui diront que ce qui marche là-bas n'est pas transposable chez nous.

Pour les convaincre, nous allons donc étayer notre raisonnement.

En Belgique, les prélèvements ONSS se montent approximativement à 48.5 milliards d'euros (chiffres 2009), dont 26.3 milliards en Flandre, 13.5 milliards à Bruxelles et 8.7 milliards en Wallonie. Si, au lieu d'effectuer le calcul en fonction du siège social, on l'effectue selon le domicile des travailleurs, on remarque toutefois un transfert particulièrement important de Bruxelles vers la Flandre (4.1 milliards d'euros) et vers la Wallonie (3.2 milliards d'euros). Pour être complets, il faut toutefois nuancer ces transferts en tenant compte de sièges d'exploitation distincts.

La suppression de ces 48.5 milliards de cotisations sociales entraînera,

donc, la nécessité de trouver, ailleurs, ce montant.

La première source de financement alternative découle directement de la suppression des cotisations personnelles qui entraînera automatiquement une augmentation de la base imposable qui, de surcroît, fera l'objet d'une taxation à l'IPP aux taux marginaux les plus élevés. Le montant de ces cotisations atteignant les 13 milliards d'euros, l'effet technique se montera, approximativement à 6.5 milliards d'euros.

De la même manière, les entreprises verront leurs charges salariales diminuer de 35.5 milliards d'euros, ce qui générera un effet technique positif, au taux normal d'imposition, de 12 milliards d'euros.

Cette mesure pourrait, en outre, être sécurisée et renforcée en supprimant les avantages fiscaux, comme les intérêts notionnels ou les RDT, dont, en pratique, ne bénéficient, presque exclusivement, que les grandes entreprises et les sociétés du secteur financier.

La TVA constitue la troisième voie de financement alternatif. En augmentant, comme au Danemark, le taux normal en le faisant passer de 21 % à 25 %, et en veillant à ce que seuls les biens et services de première nécessité puissent bénéficier de taux réduits, il est possible d'augmenter la recette de cet impôt de plus de 10 milliards d'euros.

En veillant, parallèlement, à ce que l'indexation des salaires soit complètement appliquée, on pourra tabler

sur 15 milliards d'euros sans que cette opération ne soit douloureuse, ou déstabilisante, pour les travailleurs qui verront leur rémunération augmenter en proportion.

Enfin, le précompte mobilier, et plus particulièrement celui s'appliquant sur les revenus d'obligations et titres de la dette publique, pourra combler, avec d'autres taxations applicables au secteur financier, les 15 milliards restants.

Au cours des dernières décennies, le secteur financier a bénéficié d'un régime fiscal particulièrement favorable, ainsi que d'aides importantes destinées à le sortir de la situation dans laquelle il s'était, lui-même, mis en 2008... Le fait de le faire participer à l'effort collectif n'est, par conséquent, qu'un juste retour des choses.

Certains argueront que s'attaquer à ce secteur fera fuir les capitaux mais, à l'analyse, leur position ne tiendra pas longtemps : les plus gros débiteurs d'intérêts sont les pouvoirs publics et il leur est donc très facile d'appliquer une retenue à la source.

A côté de ces apports, qui couvrent entièrement le financement souhaité, plusieurs effets secondaires amélioreront encore la situation.

Parmi ces derniers, nous pouvons citer la baisse drastique des coûts salariaux, qui augmentera l'emploi et diminuera le chômage, l'augmentation des revenus des ménages qui dopera la consommation, et l'orientation de l'épargne vers des investissements en lieu et place de placements peu productifs pour l'économie réelle. ◀

## La TVA est-elle vraiment moins équitable que l'IPP ?

**Grand nombre de nos concitoyens considèrent que la TVA est moins équitable que l'Impôt des Personnes Physiques... Cette impression est, très vraisemblablement, générée par le fait que le taux apparent de la TVA est fixe alors que celui de l'IPP est progressif en fonction des revenus.**

La croyance selon laquelle l'Impôt des Personnes Physiques amène les personnes qui ont le plus de moyens financiers à contribuer davantage au financement de notre Etat est fortement ancrée dans la population...

A contrario, la TVA semble toucher tous les citoyens de manière égale, quelque soit leur revenu ou les moyens dont ils disposent.

Il s'agit, cependant, d'une impression fautive basée sur le fait que le taux de l'IPP est progressif alors que celui de la TVA est identique et s'applique, à quelques rares exceptions près, de la même manière à tous.

En faisant ce raisonnement, on oublie cependant de voir que la progressivité de l'IPP est loin de s'appliquer à l'ensemble des revenus et que, dans

la pratique, elle touche principalement le produit du travail, tant salarié qu'indépendant. Par contre, quantité de revenus, comme, par exemple, les revenus financiers et les plus-values, sont peu, voire pas taxés du tout.

Le taux marginal de l'impôt pour les revenus du travail atteint déjà 50 %, hors additionnels communaux, pour des rémunérations annuelles de 34.330 euros, soit un peu moins de 2.500 euros bruts par mois si on tient compte du pécule de vacances et du 13e mois... A l'inverse, une personne qui réalise une plus-value ou touche des revenus à caractère financier ne fera, sous certaines conditions, face à aucun impôt !

On pourra, bien entendu, rétorquer que les personnes qui ont de gros revenus participeront tout de même plus que ceux qui en ont moins mais, là aussi, la réalité n'est pas aussi limpide. En effet, d'une part, les revenus importants ne proviennent pas nécessairement du travail et, d'autre part, ceux qui, peu nombreux, ont un travail particulièrement rémunérateur ont le moyen de recourir à des services d'ingénierie fiscale qui, dans bon nombre de cas, leur permettra de réduire drastiquement leur charge fiscale.

Si on résume, la progressivité de l'IPP a pour effet réel de faire porter le

poids de la taxation sur les revenus moyens, voire même modestes, de la toute grande majorité des travailleurs salariés et indépendants en entretenant, au passage, la confusion entre « gros salaire » et « gros revenu » dans l'esprit de nombreuses personnes...

La TVA, par contre, touche de manière égale, tous les consommateurs quelque soit leur revenu et l'origine de ce dernier...

Ce n'est, pour certains, peut-être pas encore l'idéal, mais, au moins, la personne qui a eu la chance de naître avec une fortune contribue de la même manière que celle qui doit travailler pour vivre.

Si on se place dans le cas particulier du financement, partiel ou total, de la Sécurité Sociale par le truchement de la TVA, la situation est encore plus tranchée : les cotisations sociales ne touchent que les revenus du travail avec un taux identique quelque soit la rémunération !

Ne serait-il, donc, pas plus équitable de faire reposer le financement de notre Sécurité Sociale, dont tous bénéficient, sur tous les consommateurs, et plus uniquement sur les seuls travailleurs ? ◀

## Avec le système actuel, la Wallonie est dans une impasse

**Il suffit de regarder les chiffres pour se rendre compte que la méthode actuelle de financement de la Sécurité Sociale est loin d'être idéale pour la Wallonie.**

Alors que la population de la Wallonie représente 32.3 % de la population totale de la Belgique (source : INS 2010), les cotisations sociales payées sur son territoire se montent à 25.2 % du total Belge si on se base sur le domicile des travailleurs et n'est plus que de 17.9 % si on choisit comme critère le siège social des employeurs qui allouent les revenus.

Cette différence, dont l'incidence est aggravée par le nombre de sans emploi relativement plus important en Wallonie, est difficilement tenable et il est, même, fort probable que ce soit cet élément qui nourrisse les craintes de voir, un jour, la Sécurité Sociale scindée...

Cette crainte, d'ordre financier, est même de nature à amener les Wallons à accepter l'inacceptable pour espérer sauver le caractère fédéral de la « Sécu ». Cette attitude craintive risque de pousser les Wallons à faire en permanence de nouvelles concessions et, ainsi, à perdre tous les atouts qu'ils possèdent... Et, en fin de compte, ils finiront tout de même par devoir céder sur le point pour lequel ils auront tout sacrifié en acceptant, par exemple, des restrictions drastiques de remboursements, des suppléments de cotisations pour nos entreprises ou, encore, un contrôle accru et intrusif des chômeurs.

Il est, par conséquent, urgent de sortir de ce cercle vicieux qui nous enferme dans une logique de régression pour nous doter d'un mode de financement nettement plus équilibré et performant qui nous mette à l'abri de cette position de faiblesse. ◀

### Un mot sur l'index

De nos jours, certains critiquent notre indexation en arguant du fait que nous sommes un des seuls pays à l'appliquer...

A contrario, nous pensons qu'il y a lieu de la maintenir entièrement et, même, de revenir à un index plus complet dans le but d'augmenter la protection des ménages par une meilleure indexation.

De surcroît, il y aurait lieu de veiller à indexer aussi les barèmes de l'IPP afin que le revenu net augmente du même pourcentage que le brut indexé.

En effet, la garantie de voir les revenus augmenter au moins à la même vitesse que les prix renforce la confiance des personnes qui, ainsi, ont moins de réticences à consommer, investir et, même, entreprendre !

« Dossier spécial : Finançons autrement notre Sécurité Sociale – Un dossier de Vincent Granville avec la collaboration de l'équipe rédactionnelle »

## Une question d'équité

**Le mode actuel de financement de la Sécurité Sociale fait porter la charge sur les seuls travailleurs indépendants et salariés... Cette situation, héritée de choix passés, est devenue, de nos jours, inéquitable dans le sens où certains en profitent sans devoir y contribuer alors que, dans bien des cas, leurs revenus leur permettraient de participer à l'effort collectif.**

Loin de nous l'idée de dire qu'il faut réserver la Sécurité Sociale aux seules personnes qui y ont contribué... Non seulement, cela n'est pas digne d'une société démocratique du 21<sup>e</sup> siècle mais, en plus, la paupérisation et la misère qui en résulteraient nous replongeraient dans un passé digne des romans d'Emile Zola.

Humainement, il y a, encore, lieu d'améliorer la performance de notre système, notamment en ce qui concerne la couverture « soins de santé ». Economiquement, cette amélioration sera tout bénéfique dans le sens où une personne qui sait que ses arrières sont assurés aura tendance à oser plus et, donc, à entreprendre...

Pour y arriver sans pénaliser les entreprises et même en détruire certaines, la seule manière de procéder est de changer entièrement le mode de financement pour en exonérer totalement le travail.

L'optique de faire porter le financement sur les deux composantes principales du produit national, à savoir la consommation et l'épargne, donne la garantie que tous les revenus seront touchés dans la même proportion, vu qu'ils ne peuvent être affectés qu'à ces composantes. Ainsi, tous participeront d'une manière équivalente, en pourcentage, ce qui est loin d'être le cas aujourd'hui.

Cette façon de financer présentera un autre avantage particulièrement important et bénéfique pour le dynamisme de notre Wallonie : Elle gommara les statuts sociaux en donnant à toutes et tous les mêmes droits, qu'ils soient employés, ouvriers, indépendants ou autres !

En osant changer le mode de financement de la Sécurité Sociale, la Wallonie reprendra son rôle de précurseur et fera tomber nombre de barrières qui, de nos jours, bloquent l'initiative et le dynamisme de ses citoyens... Plus personne n'aura peur de quitter le statut encore malgré tout désécurisant de salarié pour se lancer dans une carrière d'indépendant !

### Point de vue des Travailleurs

Les cotisations sociales personnelles (taux de 13.07 %) n'étant plus retenues, leur rémunération brute taxable augmentera à due concurrence.

Cette augmentation sera toutefois taxée à l'IPP au taux marginal le plus élevé (on peut tabler sur 50 %), ce qui entraîne que le salaire net touché par le travailleur augmentera de 7.5 % et même un petit peu plus pour les petits revenus qui font face à un taux marginal d'imposition plus bas.

Cette situation sera particulièrement motivante pour les travailleurs car ils verront leur situation financière s'améliorer considérablement. En outre, cette dynamique positive aura pour effet induit d'augmenter la consommation et l'investissement des ménages avec tous les effets positifs que cela comporte pour notre économie et nos entreprises.

Enfin, tous les travailleurs pourront être mis sur pied d'égalité, qu'ils soient employés, ouvriers ou indépendants. Ce statut unique, concernant la population toute entière, éliminera les barrières entre les personnes et permettra, donc, une perméabilité totale entre les fonctions dans les entreprises.

### Point de vue des Entreprises

Les entreprises verront leurs charges diminuer fortement vu que les cotisations patronales à l'ONSS (de 32.38 % pour un employé à 41.52 % pour un ouvrier) ne seront plus dues.

Dès lors, toutes autres choses restant égales, la charge salariale diminuera au minimum de 25 %, ce qui donnera une marge de manœuvre appréciable aux entreprises qui pourront, par exemple, pouvoir disposer de 4 personnes avec un coût identique à celui exposé, actuellement, pour 3 salariés.

Ainsi, les entreprises pourront, soit augmenter leur effectif et, par conséquent, leur volume d'affaires, soit diminuer leurs coûts et, de cette manière, pouvoir conserver, chez nous, une activité qui n'aurait plus été rentable si on avait conservé le système actuel de financement.

En outre, il est plus que probable que de nouvelles activités voient le jour, car devenues rentables, et dynamisent notre économie.

Cette réforme du financement de la Sécurité Sociale est donc totalement bénéfique tant pour les entreprises que pour toute notre économie.

### Point de vue des Consommateurs

De prime abord, on pourrait se dire que ce sont les consommateurs qui vont « payer la note » dans le sens où le taux de TVA va augmenter.

Cette impression doit toutefois être fortement nuancée dans le sens où le prix de revient de nos productions nationales diminuera du fait de la diminution du coût salarial.

Afin de mieux comprendre, prenons l'exemple d'un produit dont 1/3 de la valeur correspond à de la main d'œuvre et supposons que ce produit coûte actuellement 100 € TVA 21 % incluse.

	situation actuelle	Proposition de réforme
Part main d'œuvre (1/3)	27.55 €	20.66 €
Part autre (2/3)	55.09 €	55.09 €
<b>Total HTVA</b>	<b>82.64 €</b>	<b>75.75 €</b>
TVA (21 % > 25 %)	17.36 €	18.94 €
<b>Prix TVAC</b>	<b>100.00 €</b>	<b>94.69 €</b>

On remarque, donc, que dans ce cas de figure réaliste, le prix de la production nationale a baissé de 5.31 % malgré le passage du taux de la TVA de 21 % à 25 %.

Par contre, les produits importés verront, eux, leur prix augmenter et, dans le cas de notre exemple, passer de 100.00 € à 103.30 €, soit une augmentation de 3.30 %.

Cette situation est particulièrement avantageuse pour notre économie dans le sens où elle favorisera notre production nationale en générant un différentiel de prix qui, dans le cas de notre exemple, se montera à 9 % (103.30/94.69). Et, en outre, nous serons également plus concurrentiels à l'exportation !



Rejoignez-nous et bénéficiez des nombreux avantages offerts aux entreprises, associations, artistes, sportifs et même simples particuliers

[www.madeinwallonia.be](http://www.madeinwallonia.be)

C'est ensemble que nous Réussirons !



Pour une économie  
à taille humaine

## Eltys, une autre manière de voir la finance

**En proposant une manière éthique et citoyenne d'investir, la coopérative Eltys innove en proposant une nouvelle façon de voir les rapports financiers, plus en rapport avec la vision d'une économie centrée sur les considérations environnementales et humaines.**

Comme beaucoup d'initiatives novatrices, Eltys est née d'une difficulté rencontrée par Daniel Verplaetse et Nicolas Konstantatos, co-gérants de DVL & K, une société spécialisée dans le secteur de l'éclairage par LED devenue, entretemps, un des leaders sur le marché Européen.

Lors du développement de leur société, ils ont, en effet, remarqué combien il était difficile d'obtenir, dans les circuits traditionnels, des financements pour des projets de Recherche et Développement innovateurs. Les difficultés auxquelles ils ont eu à faire face les a, assez logiquement, amenés à réfléchir à la problématique de l'investissement avec ses conséquences tant sur le développement des entreprises et activités que sur l'utilisation des fonds que d'aucuns consacrent à cet effet.

Ils ont également constaté que de plus en plus de personnes souhaitaient connaître ce qui est fait avec l'argent qu'elles ont investi et qui, souvent, étaient dépitées de savoir que cette information était impossible à trouver tant le secteur financier traditionnel est, à ce niveau, opaque... Par exemple, des personnes attentives à l'environnement pourraient, à leur insu, financer des activités particulièrement polluantes !

Fort de ces constatations, et rejoints par plusieurs partenaires, ils ont décidé de créer Eltys, une coopérative d'investissement éthique et citoyenne dont les valeurs servent de guide dans le choix des projets sélectionnés. De cette manière, les personnes qui rejoignent le groupe des coopérateurs savent que leur argent servira aux causes qui leur tiennent à cœur et exercent une influence sur l'évolution du monde qui nous entoure.

Parmi les différentes valeurs mises en avant par Eltys, nous pouvons citer celles liées au développement

durable, tant au niveau des économies d'énergie que d'intégration sociale, de maintien d'emplois locaux non-délocalisables ou, encore d'investissement responsable. Les rapports avec le personnel et les tiers constitue, également, un des axes importants dans le choix des projets qui devront, tous, signer une « charte d'engagement éthique » dont l'objectif est de mettre clairement sur papier les valeurs promotionnées par Eltys et, ainsi, rassurer les coopérateurs quant à l'utilisation qui est faite de leur argent.

Comme vous vous en doutez, cette mise en avant des valeurs fondatrices du projet a pour conséquence d'orienter les investissements vers certains secteurs et, surtout, vers des entreprises dont le management a le souhait de s'inscrire dans la philosophie de la coopérative.

Ce choix, délibéré, n'empêche pas le professionnalisme, bien au contraire... Une attention toute particulière sera, en effet, apportée à la viabilité des projets qui devront, non seulement, présenter un plan financier et d'affaires, mais, également, démontrer qu'ils feront l'objet d'une bonne gouvernance. En outre, ce qui n'est pas souvent le cas lors de financements plus traditionnels, les entreprises qui bénéficieront du soutien d'Eltys seront suivies par la coopérative, ce qui présente une garantie supplémentaire tant pour les coopérateurs que pour les porteurs de projets et, même, pour le personnel et les tiers.

En alliant le professionnalisme à une philosophie directrice, que l'on pourrait résumer par le slogan de la coopérative « Le monde du partage doit remplacer le partage du monde », Eltys a déjà séduit un grand nombre de porteurs de projets, de partenaires institutionnels et, même, de femmes et d'hommes politiques de tous les partis.

Des projets comme Eltys démontrent à suffisance que la Wallonie bouge et ose innover... Espérons cependant que notre législation évoluera favorablement afin de permettre l'éclosion et le développement d'initiatives citoyennes d'investissement solidaires comme Eltys !

[www.eltys.org](http://www.eltys.org)

## L'enseignement participe également au renouveau Wallon

**Chacun peut, à son niveau, contribuer à la construction d'une Wallonie dynamique et entreprenante...**

Ainsi, les élèves et enseignants des sections de Gestion et de Comptabilité des Aumôniers du Travail de Boussu ont décidé de dépasser le cadre de leurs cours pour organiser un grand « Quizz comptable ».

La comptabilité a, selon nous à tort, une image un peu désuète qui, malheureusement, détourne bon nombre d'étudiants de ce choix...

Les choses ont, pourtant, fort évolué et ceux qui, dans le passé, transcrivaient à longueur de journée des écritures dans des livres sont devenus des utilisateurs d'outils informatiques particulièrement évolués dont la fonction ne s'arrête plus à la seule comptabilité mais couvre le fonctionnement de l'entreprise toute entière.

Forts de cette constatation, les étudiants des Aumôniers du Travail de Boussu, encadrés par leurs professeurs, ont décidé de montrer une autre image de leur futur métier en organisant un grand concours comptable qui se déclinera sous forme d'un « Quizz » ouvert aux autres écoles de la région... Et, lors de cette manifestation, ils en profiteront pour montrer leurs compétences ainsi que le dynamisme dont ils font preuve.

Le choix de la formule « Quizz » a été fait en examinant les ingrédients qui intervenaient dans des émissions télévisées à succès et en adaptant ces recettes à la manifestation qu'ils ont souhaité mettre sur pied.

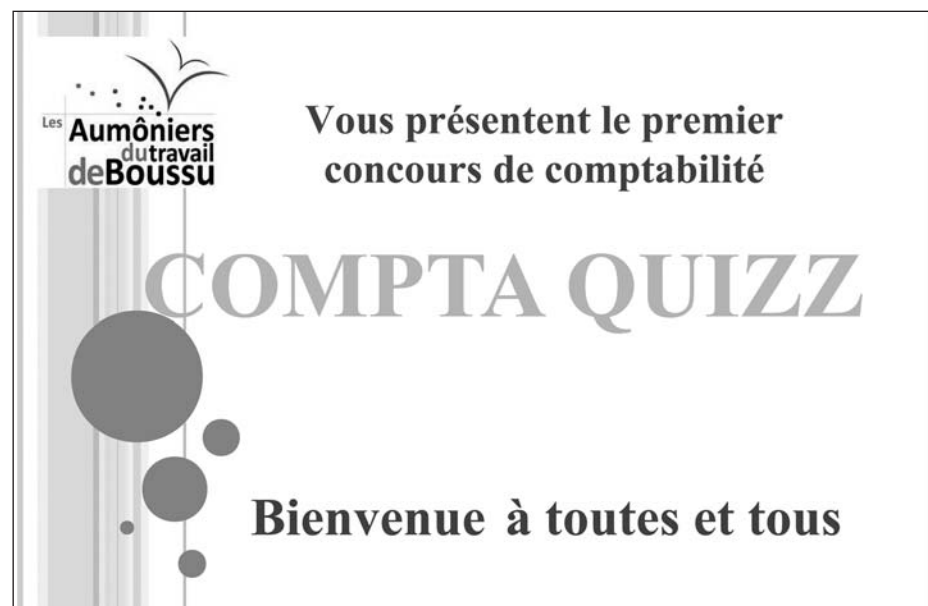
Cette démarche, initiée par Geneviève Perrad, professeur d'économie, constitue une nouvelle manière d'envisager l'enseignement, plus en phase avec les compétences qui s'avéreront utiles aux élèves dans leur vie professionnelle future.

En dépassant leur rôle traditionnel, tant les enseignants que les étudiants ont acquis et mis en œuvre, au travers de ce projet, des compétences qui préfigurent celles qui leur seront nécessaires pour dynamiser les entreprises et associations pour lesquelles ils travailleront...

Organiser un concours peut, de prime abord, paraître simple, mais, quand on prend en compte tous les paramètres, le travail est particulièrement important, délicat et complexe... Et, d'une certaine manière, s'apparente fortement aux tâches auxquelles un gestionnaire de PME ou TPE doit, en permanence, faire face !

Cette initiative émanant de notre enseignement contribue, à sa manière, au nouveau dynamisme Wallon et nous ne pouvons que vous inviter à vous rendre à l'Ecole Saint-Géry de Boussu ce mercredi 25 mai pour soutenir les étudiants et professeurs des Aumôniers du Travail... Et, par la suite, si le cœur vous en dit, de multiplier les initiatives de ce genre !

[www.itcb.be](http://www.itcb.be)



## You Tube séduit les entreprises. Et vous ?

Ce 17 mars 2011, ComScore Online Video Metrix a publié son rapport trimestriel d'analyse sur les consultations de vidéos en ligne (\*). Ce rapport met en lumière un nombre d'informations précieuses pour qui s'intéresse à l'amélioration de sa communication en ligne :

- 170 millions d'internautes américains ont regardé en moyenne 13,6 heures de vidéo durant le mois de février 2011. Ce qui représente pas moins de 5 milliards de sessions vidéo sur ce seul mois !
- You Tube arrive largement en tête des sites de partage de vidéos avec 141,1 millions de visiteurs uniques
- 82,5 % des internautes ont regardé de la vidéo en ligne
- La durée moyenne d'une session est de 5,1 minutes.

### You Tube leader incontesté

You Tube récolte près de 32 % d'audience à lui seul, alors que son challenger, le site VEVO, atteint à peine 9,9 % d'audience.

Pourquoi une telle domination ? La réponse se trouve tout simplement chez son actionnaire Google qui reste la référence en matière de recherches sur Internet.

Parmi les résultats proposés, Google affiche des images des vidéos correspondant aux critères de la recherche dès la première page. La majorité des vidéos proposées est diffusée depuis You Tube.



Ce n'est pas évidemment pas un hasard. C'est la conséquence d'une stratégie voulue par Google afin d'attirer le trafic vers son portail.

Nombreuses sont les entreprises qui ont déjà saisi cette opportunité. Vous aussi, vous avez tout à gagner à publier de la vidéo sur votre compte You Tube afin d'augmenter votre visibilité et celle de votre site web sur Internet.

Cette stratégie est s'avère porteuse. En effet, réaliser une vidéo et la mettre en ligne se révèle bien souvent moins coûteux et plus efficace en termes de résultats que produire et distribuer d'autres supports de communication plus classiques, tels que des brochures.

Une telle carte de visite vidéo postée sur You Tube présente d'autres avantages pour votre entreprise :

- Vous allez apparaître plus souvent et en ordre plus utile dans les résultats de Google.
- Les prospects qui font connaissance avec votre entreprise par la vidéo sont rassurés et concrétisent plus de commandes.
- Les clients sont confortés dans leur choix et vous sont plus fidèles.

Le monde change, les entreprises wallonnes aussi et elles ont tout à gagner à se mettre à la page. Si posséder un site web semble être une évidence, diffuser de la vidéo présentant son entreprise sur You Tube en est une nouvelle à intégrer dès aujourd'hui dans son mix marketing pour faire partie des entreprises un tant soit peu modernes.

(\* ComScore, Mediametrix, mars 2011

[http://www.comscore.com/Press\\_Events/Press\\_Releases/2011/3/comScore\\_Releases\\_February\\_2011\\_U.S.\\_Online\\_Video\\_Rankings](http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2011/3/comScore_Releases_February_2011_U.S._Online_Video_Rankings)

**comScore Releases February 2011 U.S. Online Video Rankings**

RESTON, VA, March 17, 2011 – comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), a leader in measuring the digital world, today released data from the comScore Video Metrix service showing that 170 million U.S. Internet users watched online video content in February for an average of 13.6 hours per viewer. The total U.S. Internet audience engaged in more than 5.0 billion viewing sessions during the course of the month.

**Top 10 Video Content Properties by Unique Viewers**

Google Sites, driven primarily by video viewing at YouTube.com, ranked as the top online video content property in February with 141.1 million unique viewers. VEVO ranked second with 49.0 million viewers, followed by Microsoft Sites with 48.8 million, Yahoo! Sites with 46.7 million, and Facebook.com with nearly 46.7 million. Google Sites had the highest number of viewing sessions with 1.8 billion, and average time spent per viewer at 262 minutes, or 4.4 hours.

**Top U.S. Online Video Properties by Video Content Views Ranked by Unique Video Viewers February 2011**

Total U.S. – Home/Work/University Locations  
Source: comScore Video Metrix

Property	Total Unique Viewers (000)	Viewing Sessions (000)	Minutes per Viewer
Total Internet - Total Audience	169,646	5,030,485	816.4
Google Sites	141,065	1,829,662	261.6
VEVO	49,998	222,110	81.2
Microsoft Sites	48,812	297,731	46.5
Yahoo! Sites	46,714	200,088	36.3
Facebook.com*	46,661	170,319	18.5
Viacom Digital	45,214	229,856	74.2
AOL, Inc.	38,773	137,362	23.1
Turner Digital	27,447	87,652	25.3
Hulu	27,257	143,461	224.3
NBC Universal	24,185	53,136	20.4

## Vous êtes un entrepreneur dynamique... Alors, participez au Grand Prix !

Lancé en octobre 2008 par l'Agence de Stimulation Economique, sous l'impulsion du Ministre wallon de l'Economie, le GPWE figure dans le contenu du Plan Marshall 2.vert. L'ambition poursuivie par le Gouvernement wallon au travers de ce concours est triple : mettre en valeur les structures d'accompagnement à la création et au développement, servir de vitrine aux entrepreneurs wallons exemplatifs et partager les expériences de réussite qui véhiculent une image positive de la Wallonie.

Participer à ce concours, c'est, d'une part, la possibilité d'obtention de prix et de reconnaissance, mais c'est, également, au terme d'une inscription

simple et rapide, l'opportunité de rencontrer des acteurs importants de notre vie économique.

Il est bon de préciser que par "acteurs importants", nous ne visons pas nécessairement, la réussite financière d'individus ou d'entreprises... Le potentiel de chacun, la créativité, la rage d'entreprendre, l'originalité des projets, la richesse humaine sont autant sources de rencontres.

Les concourants s'inscrivent au sein d'une des trois catégories proposées ( Starter – Croissance – Reprise ). Ils peuvent, selon modalités, participer complétement aux prix transversaux : Prix de la femme entrepreneure et prix du développement durable.

Les inscriptions sont ouvertes du 26 avril au 06 juin 2011 à 12H00.

A vos claviers... !

[www.gpwe.be](http://www.gpwe.be)

## AS-Concept, un acteur au service de la prospérité Wallonne

Pour réussir, toute entreprise ou association a besoin de pouvoir suivre efficacement sa gestion. Il est donc particulièrement important que chacune d'elle puisse bénéficier d'outils informatiques efficaces et adaptés.

Notre Wallonie est remplie d'entreprises et d'associations de petite, voire très petite taille, et, bien souvent, ces entités ne disposent pas encore d'outils de gestion adaptés...

En visitant ces acteurs économiques, on remarque fréquemment que leur comptabilité est tenue dans un bureau comptable que la gestion en est dissociée et effectuée soit manuellement, soit au moyen de tableaux réalisés sous Excel.

Cette situation est doublement dommageable dans le sens où, d'une part, les gestionnaires ne disposent pas d'informations dont ils auraient pourtant besoin et, d'autre part, le même travail est effectué deux fois car la fiduciaire réencode l'information qui a, déjà, été saisie dans les tableaux de gestion de l'entreprise ou association.

Partant de ce constat et désireux d'apporter sa pierre à l'édifice du renouveau de la Wallonie, AS-Concept a décidé de mettre gratuitement son savoir faire à disposition de « Made in Wallonia » afin de permettre à ceux qui le souhaitent de disposer gratuitement d'un logiciel de gestion moderne et efficace disposant des fonctionnalités basiques indispensables de nos jours.

AS-Concept ne s'est, cependant, pas arrêté là... En collaboration avec le GPWE, que la firme sponsorise, AS-Concept offre à toutes les entreprises dont la candidature a été validée par l'organisateur, la possibilité de disposer d'un logiciel de gestion intégré complet (ERP) particulièrement bien adapté, ainsi que la mise en route de cet outil dans l'entreprise.

Cette double action concrétise bien la philosophie de AS-Concept dont le slogan « Votre Prospérité nous Intéresse » constitue une parfaite illustration...

Non seulement, l'éditeur propose des solutions informatiques conçues en Wallonie et adaptées à la situation de nos acteurs économiques mais, en plus, il n'hésite pas quand il s'agit de contribuer à des actions positives pour le développement de notre belle région !

Plus d'informations sur le logiciel de gestion « Made in Wallonia » : [www.madeinwallonia.be/avantages-membres-made-in-wallonia/logiciel-de-gestion-gratuit/](http://www.madeinwallonia.be/avantages-membres-made-in-wallonia/logiciel-de-gestion-gratuit/)

Plus d'informations sur le GPWE : [www.gpwe.be](http://www.gpwe.be)

[www.as-concept.com](http://www.as-concept.com)

## Les Femmes Chefs d'Entreprises portent notre dynamisme au-delà de nos frontières

Même s'il est encore minoritaire en Wallonie, l'entrepreneuriat féminin est de plus en plus présent et contribue largement à notre prospérité...

L'Association des Femmes Chefs d'Entreprises a donc, logiquement, décidé de participer activement à un projet Européen afin d'exporter notre savoir faire en France.



Depuis 1949, année de création de l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises dans notre pays, le chemin parcouru est particulièrement important... Alors que, au lendemain de la dernière guerre, la présence des femmes à la direction des entreprises était quasi inexistante, l'esprit d'initiative particulièrement poussé de nos concitoyennes a totalement changé la donne et on ne compte plus les entreprises dirigées par des femmes.

Cet esprit d'entreprise mérite cependant d'être soutenu, ce à quoi s'ap-

plique l'Association présidée actuellement par Catherine Henry qui trouve que, même si la situation a fortement évolué, les entreprises dirigées par les femmes sont, encore, de plus petite taille, plus orientées vers des secteurs traditionnellement féminins et moins ambitieuses...

Jugeant que l'action est toujours préférable à la contemplation, l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises, et plus particulièrement sa section Namur-Luxembourg, a décidé de lancer un programme de sensibilisation et de soutien en zone transfrontalière en collaboration avec Job'In et la CCI des Ardennes.

Ce projet qui, concrètement, se manifeste par un accès facilité à des services d'accompagnement et un appui inconditionnel du réseau aux initiatives des participantes, permettra à ces dernières d'étendre leurs activités au-delà de nos frontières grâce à des collaborations qu'elles pourront nouer entre-elles ainsi qu'avec leurs alter ego Françaises.

Cette initiative ambitieuse ne pourra que profiter à notre économie, ceci d'autant plus que, en matière d'entrepreneuriat féminin, nous avons une longueur d'avance...

Et nos voisines Françaises ne se sont pas trompées en accueillant chaleureusement cette action qui leur permettra de bénéficier de notre esprit d'entreprise ainsi que de notre capacité à oser réaliser nos projets.

En agissant de la sorte, les Femmes Chefs d'Entreprises prouvent leur dynamisme et démontrent à suffisance que la solidarité est un atout qui permettra à leurs entreprises respectives de grandir au profit de toutes et tous.

[www.fce-vvb.be](http://www.fce-vvb.be) - [www.fce-t.eu](http://www.fce-t.eu)

## TEMOIGNAGE

**Abelco confirme sa stratégie de communication en ligne par la réalisation d'un film d'entreprise et la refonte de son site Internet.**

**Made-In-Wallonia (MiW) :**  
Bonjour Monsieur Etienne. Vous êtes à la tête d'ABELCO. Pourriez-vous nous décrire votre activité en quelques mots ?

**Abelco, Marc Etienne – gérant (ME) :**  
Nous sommes un bureau spécialisé dans l'infiltrométrie et la thermographie infrarouge avec une expérience liée aux aspects énergétiques des bâtiments. Nous sommes actifs dans ce domaine depuis 1995.

Notre activité se développe selon 3 axes :

- Les expertises thermiques par caméra infrarouge dans le bâtiment pour déceler les défauts d'isolation, ponts thermiques, etc.
- Les tests d'étanchéité à l'air des bâtiments, appelé Blower Door test
- Les expertises techniques du bâtiment par caméra thermique pour la recherche de fuite d'eau enfouie, de défauts de structure, de défectuosités électriques, etc.

**MiW :**  
Qu'est-ce qui vous a conduit à refaire votre site internet en 2010 ?

**ME :**  
Notre secteur d'activités est en pleine évolution et le développement de notre site internet nous permet de nous faire connaître et de mieux nous positionner sur notre marché.

Aujourd'hui, lorsque l'on cherche de l'information, le premier réflexe reste Google. Un site internet, pour autant qu'il soit bien fait, constitue donc une très bonne interface entre l'entreprise, ses prospects et ses clients.

**MiW :**  
À cette occasion, vous avez fait réaliser une vidéo d'entreprise. Qu'est-ce qui vous a motivé à entreprendre cette démarche ?

**ME :**  
Posséder une vidéo d'entreprise s'imposait pour nous comme une carte de visite dynamique. En deux minutes, elle permet au visiteur de parcourir les



activités de notre entreprise et de les comprendre sans effort. Notre vidéo est bien sûr accessible sur notre site, mais aussi, depuis You Tube. Notre site internet et notre vidéo se complètent idéalement.

**MiW :**  
Avez-vous pu mesurer l'effet favorable de la nouvelle présence en ligne de votre société sur vos affaires ?

**ME :**  
Oui, depuis que nous sommes présents de manière professionnelle sur le web, nous avons augmenté de manière significative nos prestations.

**MiW :**  
Avez-vous dû dégager un budget important pour disposer de ces deux outils qui, il faut le reconnaître, sont d'allure très professionnelle ?

**ME :**  
Le budget pour le site et la vidéo a avoisiné les 3.000 euros, le temps que nous avons consacré à réaliser les textes et à les faire corriger non compris.

**MiW :**  
Voilà qui devrait motiver d'autres PME! Je vous remercie Monsieur Etienne et vous souhaite de bons développements dans Abelco.

J'invite nos lecteurs à visiter votre site [www.abelco.be](http://www.abelco.be) et visionner la vidéo sur la page d'accueil.

**ME :**  
C'est moi qui vous remercie pour cette interview.



FAITES PARTIE  
D'UN RÉSEAU DYNAMIQUE !

[www.fce-vvb.be](http://www.fce-vvb.be)  
blog : <http://fceb-vvb-typepad.com/blog/>

" SEULES, nous sommes INVISIBLES,  
ENSEMBLE, nous sommes INVINCIBLES "



The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top (Accueil, Présentation, Services, Infiltrométrie, Thermographie, Pour qui?, Contact, Liens, Login). The main content area features a large image of a building and a text box titled "Mesure de l'étanchéité à l'air : Vous êtes certainement concerné !". Below this, there are sections for "L'infrarouge au service du bâtiment et de l'économie d'énergie" and "Le test d'étanchéité à l'air : ne vous posez plus de questions". The footer includes the Abelco logo and contact information.

## Voix et Saveurs, un concept artistique innovateur...

Notre Wallonie est particulièrement dynamique au niveau artistique... Parmi toutes les initiatives, nous avons retenu l'évènement que MusikAnima réalise au Château de Lavaux-Sainte-Anne.

Au lieu de se contenter uniquement d'un concert, l'organisateur propose une journée dédiée non seulement aux découvertes musicales mais également à la gastronomie et à la culture dans son sens le plus large.

Organisé pour la première fois ce dimanche 26 juin au Château de Lavaux-Sainte-Anne, cet évènement s'adresse à tous ceux qui sont épris de culture, quelque soit leur âge...

Les invités seront, ainsi, accueillis dès 15 heures par des comédiens qui amèneront ceux qui le souhaitent à participer à des jeux... Pendant ce temps, des artistes talentueux vous feront apprécier des musiques romantiques, les chœurs ou, encore, les sons des pianos, harpes et autres instruments.

Vos papilles ne seront, non plus, pas oubliées... Vous pourrez, librement, découvrir une grande variété de spécialités du terroir, toutes plus délicieuses les unes que les autres.

En outre, celles et ceux qui le souhaitent pourront profiter de leur venue dans

cette belle région pour visiter le Château et son Parc et, pourquoi pas, prolonger le séjour pour découvrir le patrimoine architectural et naturel de la région qui entoure Lavaux-Sainte-Anne, ou, pour les plus sportifs, effectuer une descente de la Lesse...

Christian Dufour

### MusikAnima, l'originalité au service de la promotion des artistes

Musikanima, association originaire de Chastre, est plus qu'une structure de créations d'évènements musicaux... Ayant compris que les spectateurs souhaitent plus qu'un simple concert, elle associe la musique à d'autres concepts qui nourrissent l'imagination et stimulent les cinq sens : scénographies insolites, rencontres improbables de genres, ambiances magiques, saveurs insolites, etc.

Certains évènements, comme celui qui se déroulera à Lavaux-Sainte-Anne sont, bien entendu, organisés par l'association, ce qui n'empêche qu'elle soit également entièrement ouverte à collaborer à la réalisation de votre évènement...

En ce sens, MusikAnima constitue un bon exemple de marketing solidaire dans lequel les entreprises et les artistes collaborent au profit de tous !

[www.musikanima.com](http://www.musikanima.com)



**Made in Wallonia**  
offre 10 x 1 place adulte et 1 place enfant à ses lecteurs pour le Parcours Musical « Voix et Saveurs »

Lieu : Château de Lavaux-Sainte-Anne à Chastre

Date : Dimanche 26 juin entre 15h00 et 19h00

Pour bénéficier de ces places, merci de vous manifester en envoyant un mail à [info@madeinwallonia.be](mailto:info@madeinwallonia.be)

Plus d'infos sur le Parcours sur [www.musikanima.com](http://www.musikanima.com)

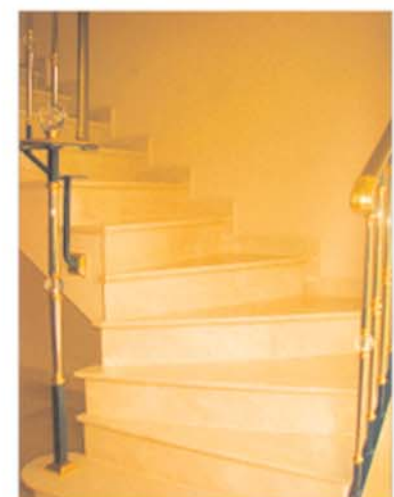


## Marbres - Granits - Pierres

Goldstone vous offre le meilleur de la pierre naturelle pour vos:



- Revêtement de sols
- Escaliers
- Plans de travail de cuisines
- Façades
- Appuis de fenêtres
- Tablettes de lavabos



Vous pouvez découvrir toute notre sélection de produits sur notre site internet [www.goldstone.be](http://www.goldstone.be)

Goldstone - Chaussée de Tirlemont, 75, 5030 Gembloux  
Mobile: 0475 45 61 26 - Tel: 081 60 10 07 - Fax: 081 60 10 07 - [info@goldstone.be](mailto:info@goldstone.be)

 *Made in Wallonia*

www.madeinwallonia.be

Plus de 2.500 utilisateurs nous font confiance chaque jour

*Vous voulez savoir en quoi notre approche  
est plus performante...*

www.as-concept.com



*Le spécialiste des logiciels de comptabilité et de gestion destinés aux Fiduciaires, PME, TPE, ASBL et Indépendants*



VOTRE PROSPERITE NOUS INTERESSE

Comptabilité • Gestion commerciale et de stocks • ERP • Facturation électronique • Point de vente • Plan Financier  
Scanning des Factures • Gestion de prestations et de dossiers • Dossier permanent comptable • Zone privée sur internet